

Communiqué de presse
Lyon, le 09 octobre 2009

L'OCCITANE choisit Cegid pour piloter son réseau de magasins en Australie

La célèbre enseigne provençale de cosmétiques naturels déploie désormais la solution Cegid Business Retail en technologie Cegid Web Access

L'Occitane, fabricant distributeur de produits cosmétiques, savons, senteurs maison et tous produits liés aux senteurs de Provence, qui compte plus de 1100 magasins dans 60 pays, a déployé la solution métier Cegid Business Retail dans ses 28 magasins australiens..

À l'issue de nombreux tests convaincants, L'Occitane a opté pour les solutions Cegid Business Retail Front Office et Back Office pour la gestion commerciale, la gestion et le pilotage de son réseau, convaincue particulièrement par la dimension internationale et l'expertise métier de Cegid, ainsi que par la richesse fonctionnelle de l'offre. Celle-ci correspond parfaitement aux besoins de l'enseigne, et notamment en matière de pilotage, fidélité, gestion commerciale, gestion des nomenclatures, et réassort automatique.

La performance technologique de la solution mise en place était également déterminante dans le choix de l'Occitane. L'implantation internationale de l'enseigne nécessite un déploiement reposant sur un système de centralisation des serveurs. Pour ce déploiement pilote, via la technologie Web Access, trois serveurs, dont les capacités sont décuplées par virtualisation, sont hébergés à Hong Kong.

Avec un rythme soutenu de 2 magasins équipés par jour ce premier déploiement en Australie a été réalisé en collaboration avec Tectura, partenaire de Cegid présent sur le continent australien. La formation dispensée par Cegid à Tectura permet à ce dernier d'effectuer un déploiement sécurisé, incluant toutes les étapes d'analyse, de paramétrage, de développement des interfaces, de rédaction des manuels utilisateurs, de formation des utilisateurs ainsi que le support utilisateurs de niveau 2

A l'issue du pilote Australien, et notamment de l'utilisation de la solution lors de la période cruciale de Noël, L'occitane envisagera d'étendre l'utilisation de Cegid Business Retail à d'autres pays de l'enseigne

« La capacité de déploiement de notre partenaire était primordiale dans notre choix. L'expérience internationale et le savoir-faire métier d'un éditeur comme Cegid nous assurent d'une gestion sécurisée et maîtrisée dans la mise en place de la solution à travers le monde » confirme Etienne de Verdelhan, Directeur des Systèmes d'Information, L'Occitane.

« Avec l'Occitane, première référence importante Cegid Business Retail en Asie Pacifique, Cegid renforce considérablement le positionnement et la notoriété de Groupe dans cette région du monde et assoit son positionnement sur les grands comptes du commerce spécialisé. Cette signature scelle également le partenariat avec Tectura et concrétise les fruits de notre collaboration » conclut Nathalie Echinard, Directeur des Marchés Verticaux, Cegid.

Contacts presse

i&e CONSULTANTS – Service presse de Cegid – 01 56 03 12 25 – cegid.presse@i-e.fr
Cegid : Isabelle EMERARD – 04 26 29 52 39 – i.emerard@cegid.fr

A propos de L'OCCITANE

L'OCCITANE est un fabricant distributeur de produits cosmétiques, savons, senteurs maison, et tous produits liés aux senteurs de Provence.

L'histoire commence en Provence, en 1976, quand Olivier Baussan crée L'OCCITANE. Il s'inspire des terroirs et des savoir-faire de la Méditerranée pour créer des soins et parfums naturels et authentiques, efficaces et gourmands.

La cosmétique L'OCCITANE est un art de vivre, dédié au bien-être. Entreprise citoyenne et responsable, L'OCCITANE s'engage à limiter toujours plus l'impact de ses actions et de ses produits sur l'environnement.

A ce jour l'Occitane est présent dans une soixantaine de Pays, et représente un peu plus de 1100 magasins.

A propos de l'offre Cegid Retail

Les solutions Cegid Retail sont conçues pour améliorer la compétitivité, la productivité et la rentabilité des enseignes spécialisées et pour transformer l'expérience client sur le point de vente.

Aujourd'hui, plus de 1 000 enseignes et 20 000 points de vente dans 64 pays font confiance aux solutions Cegid Retail pour optimiser leur chaîne de distribution, du magasin au siège, du client au fournisseur.

A propos de la technologie Cegid Web Access

La technologie Cegid Web Access permet une liaison en temps réel entre le siège et les points de vente : connaissance des stocks et des ventes en temps réel, optimisation du réassort, changement de tarifs et mise à jour de catalogues immédiats, démarrage d'un nouveau magasin ou d'un nouveau TPV en quelques minutes, déploiement des nouvelles versions en un clic... Un mode autonome permet, en cas de coupure de ligne, d'assurer la continuité de l'encaissement.

Cegid en bref

www.cegid.fr

Premier éditeur français de logiciels de gestion avec un chiffre d'affaires de 248 M€ en 2008, le groupe Cegid compte plus de 2 000 collaborateurs et 350 000 utilisateurs tant en France qu'à l'étranger. Directement implanté à Paris, New-York, Barcelone, Madrid, Milan, Londres, Casablanca, Shenzhen, Tokyo et Singapour, Cegid s'appuie aussi sur des accords de distribution partout dans le monde, afin d'accompagner ses clients dans leur développement international.

Editeur de solutions dédiées à la performance des entreprises et à leur développement, le groupe Cegid a fondé son savoir-faire sur des expertises « métier » (Retail, Industrie/Manufacturing, Hôtels-Restaurants-Traiteurs, Services, Négoce, Profession Comptable, Secteur Public) et « fonctionnelles » (Comptabilité et gestion des immobilisations, fiscalité, gestion financière et reporting, gestion des ressources humaines/paie). L'offre Cegid, également disponible en mode « on demand » (SaaS), est adaptée aux entreprises et établissements publics de toutes tailles.

Avec des technologies qui s'intègrent naturellement et qui répondent aux enjeux métier des utilisateurs, Cegid donne une nouvelle dimension à l'informatique : **la création de valeur pour l'entreprise et ceux qui contribuent à son développement.**

Cotation depuis 1986 – Euronext Paris Compartiment C
Code ISIN Actions : FR0000124703 - Reuters : CEGI.PA - Bloomberg : CGD FP - ICB : 9537 Software
Indices : Small 90, Mid and Small 190, ITCAC et SBF 250

Contacts presse

i&e CONSULTANTS – Service presse de Cegid – 01 56 03 12 25 – cegid.presse@i-e.fr
Cegid : Isabelle EMERARD – 04 26 29 52 39 – i.emerard@cegid.fr